

Temat: ankieta

Nadawca: Violetta Miniuk <vminiuk@powiat.hajnowka.pl>

Data: 2017-11-13 13:53

Adresat: jolanta.kepa@ujk.edu.pl

Dzień dobry,

odpowiadając na Pani maila z dnia 6 listopada 2017r. w załączeniu przesyłam wypełnioną ankietę.

pozdrawiam

--

Violetta Miniuk
Starostwo Powiatowe w Hajnówce
tel.85 682 45 77
fax.85 682 42 20

— Załączniki: —

Ankieta - Instytut Dziennikarstwa i Informacji.pdf

1,3 MB

ANKIETA

Szanowni Państwo,

zwracam się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej ankiety. Posłuży ona wyłącznie do celów badawczych na temat roli prasy samorządowej (urzędowej) w procesie komunikacji ze społeczeństwem.

Proszę podkreślić właściwe odpowiedzi i/lub uzupełnić je.

1. W jaki sposób Samorząd (Urząd) udostępnia informację publiczną?

a) BIP

b) własny portal internetowy

c) własne czasopismo (także w formie elektronicznej)

d) własne radio (także internetowe)

e) wyłożenie lub wywieszenie informacji w miejscu ogólnodostępnym

f) indywidualnie, odpowiadając na zapytania

g) inaczej (jak?).....

2. Czy Urząd kiedykolwiek wydawał lub finansował wydawanie prasy?

a) tak, ale już nie wydaje /proszę podać tytuł/tytuły i lata wydawania oraz określić powód rezygnacji z tej działalności

b) nie

c) wydaje/~~finansuje nadal~~/proszę podać od kiedy, jaki tytuł/tytuły.....
GAZETA HAJNOWSKA
od 2013 R.

3. Jaki jest cel wydawania periodyku?

.....INFORMACYJNA.....

4. Z jaką częstotliwością pismo się ukazuje?

a) tygodnik

b) dwutygodnik

c) miesięcznik

d) dwumiesięcznik

e) kwartalnik

f) półrocznik

g) rocznik

h) inną (jaką)

5. Kto zajmuje się redagowaniem pisma?

a) zespół prasowy Urzędu

b) redakcja zewnętrzna na zlecenie Urzędu

c) inni (kto?).....

6. W jakim nakładzie pismo się ukazuje? (liczba egzemplarzy)

..... 1000 szt.

7. Jaki jest sposób rozpowszechniania pisma?

a) sprzedaż (gdzie, jakimi kanałami?)

.....

b) kolportaż bezpłatny (gdzie, jakimi kanałami?)

..... WYDAWANIE PISMA NA PODSTAWIE UMOWY Z URZĘDEM

8. Czy jest dostępna wersja elektroniczna pisma?

a) tak (w jakiej formie, gdzie?)

..... NA STRONIE WWW. POWIAT. HAJNOUKA.PL

b) nie

9. Ile kosztuje rocznie wydawanie periodyku?

a) roku 10.393,00 zł^w 2016

b) w 2017 roku (prognoza) 7000,00 zł (stan na październik 2017)

10. Kto jest formalnym wydawcą pisma ? (adres wydawniczy)

.....
AGENCJA GOSPODARCZA „WSPÓŁPRACA” SP Z O.O.
UL. DAŁBROWSKIEGO 28 LOK.34, 15-872 BIAŁYSTOK

11. Z jakich form komunikowania się ze społeczeństwem Urząd korzysta?

- a) płatne reklamy i ogłoszenia w mediach komercyjnych
- b) materiały PR przekazywane mediom, instytucjom życia publicznego
- c) ogólnodostępne plakaty, ulotki, bilbordy
- d) własne media, w tym portale internetowe
- e) spotkania bezpośrednie
- f) korespondencja pocztowa
- g) inne (jakie?)
.....

12. Ile kosztuje rocznie komunikowanie się Urzędu ze społeczeństwem, w tym? (za 2016 rok i prognozy na 2017)

- a) funkcjonowanie biur prasowego (rzecznika)
..... NIE DOTYCZY
- b) płatne reklamy i ogłoszenia w mediach komercyjnych..... NIE DOTYCZY
- c) materiały PR przekazywane mediom, instytucjom życia publicznego..... PRACOWNIK WYKONUJE 4 RAMACH OBOWIĄZKÓW
- d) ogólnodostępne plakaty, ulotki, bilbordy.....
- e) własne media, w tym portale internetowe..... 1500,00 zł
- f) spotkania bezpośrednie.....
- g) korespondencja pocztowa..... 70,365,37 (STAN NA PAŹDZIERNIK 2017)
- h) inne (jakie?)
.....

Spomedii:

Violetta Miściuk - 85 682 45 77

Katarzyna Miściuk - 85 682 47 68

STAROSTWO POWIATOWE
w HAJNÓWCE
17-200 Hajnówka, ul. Aleksiego Zina 1
tel. (85) 682 27 18, 682 93 70
fax (85) 682 42 20

ANKIETA

Szanowni Państwo,

zwracam się z uprzejmą prośbą o wypełnienie poniższej ankiety. Posłuży ona wyłącznie do celów badawczych na temat roli prasy samorządowej (urzędowej) w procesie komunikacji ze społeczeństwem.

Proszę podkreślić właściwe odpowiedzi i/lub uzupełnić je.

1. W jaki sposób Samorząd (Urząd) udostępnia informację publiczną?

- a) BIP
- b) własny portal internetowy
- c) własne czasopismo (także w formie elektronicznej)
- d) własne radio (także internetowe)
- e) wyłożenie lub wywieszenie informacji w miejscu ogólnodostępnym
- f) indywidualnie, odpowiadając na zapytania
- g) inaczej (jak?).....

2. Czy Urząd kiedykolwiek wydawał lub finansował wydawanie prasy?

a) tak, ale już nie wydaje /proszę podać tytuł/tytuły i lata wydawania oraz określić powód rezygnacji z tej działalności

b) nie

c) wydaje/~~finansuje nadal~~ /proszę podać od kiedy, jaki tytuł/tytuły.....
Gazeta Hejnowska
od 2013r.

3. Jaki jest cel wydawania periodyku?

.....
Informacyjna

4. Z jaką częstotliwością pismo się ukazuje?

- a) tygodnik
- b) dwutygodnik
- c) miesięcznik
- d) dwumiesięcznik

e) kwartalnik

f) półrocznik

g) rocznik

h) inną (jaką)

5. Kto zajmuje się redagowaniem pisma?

a) zespół prasowy Urzędu

b) redakcja zewnętrzna na zlecenie Urzędu

c) inni (kto?).....

6. W jakim nakładzie pismo się ukazuje? (liczba egzemplarzy)

..... 1000 szt.

7. Jaki jest sposób rozpowszechniania pisma?

a) sprzedaż (gdzie, jakimi kanałami?)

b) kolportaż bezpłatny (gdzie, jakimi kanałami?)
..... Wydawca pisma na podstawie umowy z Urzędem

8. Czy jest dostępna wersja elektroniczna pisma?

a) tak (w jakiej formie, gdzie?)

..... na stronie www.podmiot.hajnawa.pl
..... Urzędu

b) nie

9. Ile kosztuje rocznie wydawanie periodyku?

a) ~~10~~ 10 393,00^w 2016

b) w 2017 roku (prognoza) 7000 tys. (stan na październik)
..... 2017.

10. Kto jest formalnym wydawcą pisma ? (adres wydawniczy)

Agencja Gospodarcza „Gospod. Praca” sp. z o.o.
Dąbrowskiego 28 Lot 34, 15-842 Bralin

11. Z jakich form komunikowania się ze społeczeństwem Urząd korzysta?

a) płatne reklamy i ogłoszenia w mediach komercyjnych

b) materiały PR przekazywane mediom, instytucjom życia publicznego

c) ogólnodostępne plakaty, ulotki, bilbordy

d) własne media, w tym portale internetowe

e) spotkania bezpośrednie

f) korespondencja pocztowa

g) inne (jakie?)

.....

12. Ile kosztuje rocznie komunikowanie się Urzędu ze społeczeństwem, w tym? (za 2016 rok i prognozy na 2017)

a) funkcjonowanie biur prasowego (rzecznika)

.....

b) płatne reklamy i ogłoszenia w mediach komercyjnych.....

c) materiały PR przekazywane mediom, instytucjom życia publicznego... *przelewnie wyfanuje w ramach dozwolonych*

d) ogólnodostępne plakaty, ulotki, bilbordy.....

e) własne media, w tym portale internetowe... *1500,00*

f) spotkania bezpośrednie.....

g) korespondencja pocztowa... *70 365, 34 (stan na październik 2014)*

h) inne (jakie?)

.....