



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Znak sprawy P.P.042.2.7.2.2014

Hajnówka, 10.07.2014 r.

Starostwo Powiatowe w Hajnówce
ul. A. Zina 1
17-200 Hajnówka,
tel.: (85) 682 27 18
fax: (85) 682 42 20

Do wszystkich uczestników postępowania
prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego
dotyczącego udzielenia zamówienia na
**Świadczenie usługi polegającej na wykonaniu
projektu scenariusza, produkcji filmu promocyjnego
i spotu promocyjnego oraz dwukrotnej emisji filmu
w telewizji regionalnej**

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zawiadamia uczestników postępowania przetargowego o udzieleniu wyjaśnień dotyczących treści SIWZ:

Pytanie 3

W SIWZ jeden z punktów, traktujących o spełnianiu warunków w postępowaniu przetargowym dotyczy wykazania doświadczenia:

“ (...) gdy Wykonawca wykaże w wykazie oraz złoży poświadczenia potwierdzające wykonanie (...) filmu (...) o łącznej wartości co najmniej 50 000 zł brutto każde z zadań, który to film był wyemitowany na jednym z kanałów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym.”

Czy Wykonawca, aby wykazać spełnianie warunków może przedstawić listę wszystkich spotów reklamowych, które wyprodukował w ciągu ostatnich 3 lat?
Naturalnie wszystkie spoty były w emisji telewizyjnej.

Odpowiedź:

W pojęciu Zamawiającego film nie jest tożsamy ze spotem reklamowym. W związku z powyższym Zamawiający nie zmienia SIWZ w tym zakresie.

Pytanie 4

W jakiej formie powinno być przekazane potwierdzenie emisji filmu i spotu promocyjnego?

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza za wystarczającą potwierdzenie w formie oświadczenia z telewizji, gdzie był emitowany spot z pieczętką i podpisem osoby uprawnionej.

Pytanie 5

Czy film musi być wrzucony w ramówkę stacji czy możliwa jest wykupienie emisja filmu w bloku reklamowym?

Odpowiedź

Zamawiający dopuszcza zarówno wrzucenie w ramówkę stacji oraz wykupienie emisji filmu w bloku reklamowym.

Pytanie 6

Czy emisja spotów w środę zapisana jako (środa x 2) oznacza emisje jednego dnia? Dwa spoty są emitowane w jedną środę czy jeden spot w jedną środę, drugi w kolejną?

Odpowiedź

Emisja środa x 2 oznacza pierwszą emisję w jedną środę i drugą emisję w środę kolejną

Pytanie 7

Czy mają Państwo preferencje co do godzin emisji spotu i filmu?

Odpowiedź

Zamawiający preferuje godziny wieczorne emisji – 18- 20.

Pytanie 8

Czy spoty i film mają być emitowane w tym samym tygodniu?

Odpowiedź

Zamawiający nie określa w tej kwestii wymagań, decyzję pozostawia Wykonawcy, z zaznaczeniem że emisja zarówno spotu jak i filmu musi nastąpić do 15 grudnia 2014.

STAROSTA

mgr Włodzimierz Pietroczyk