



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Znak sprawy P.P.042.2.10.4.2014

Hajnówka, 07.05.2014 r.

Starostwo Powiatowe w Hajnówce
ul. A. Zina 1
17-200 Hajnówka,
tel.: (85) 682 27 18
fax: (85) 682 42 20

Do wszystkich uczestników postępowania
prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego
dotyczącego udzielenia zamówienia na świadczenie usług
organizacji imprez edukacyjno-rekreacyjnych oraz
sportowo-rekreacyjnych

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zawiadamia uczestników postępowania przetargowego o udzieleniu wyjaśnień dotyczących treści SIWZ świadczenie usług organizacji imprez edukacyjno-rekreacyjnych oraz sportowo-rekreacyjnych

Pytanie 1:

Czy organizator może prezentować reklamy w trakcie imprezy swoich stałych partnerów?

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza prezentacją reklam stałych partnerów Wykonawcy w trakcie trwania imprezy.

Pytanie 2:

Czy do przetargu może stanąć stowarzyszenie posiadające osobowość prawną oraz prowadzące działalność gospodarczą?

Odpowiedź:

Przepis art. 2 ust. 11 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004 Nr 19 poz. 177 z późn. zm.) nie ogranicza podmiotowo kręgu podmiotów, które ubiegają się o zamówienie. Zgodnie z tym przepisem pod pojęciem wykonawcy należy rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego. Nie ma więc żadnych przeciwwskazań co do formy prawnej podmiotu ubiegającego o udzielenie zamówienia.


WICESTAROSTA
Andrzej Skiepmo