



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Znak sprawy: P.P.042.2.4.5.2013

Hajnówka, 14-07-2014r.

Starostwo Powiatowe w Hajnówce
ul. A. Zina 1
17-200 Hajnówka

Zapytanie ofertowe nr 17/2014

ZAPROSZENIE

Zapraszam do złożenia oferty cenowej w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia na:

eksperta monitorującego opracowanie dokumentu „Strategia zarządzania i promocji turystyki regionu Puszczy Białowieskiej wraz z opracowaniem dwóch produktów turystycznych regionu realizowanych w ramach projektu „Platforma współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju rejonu Puszczy Białowieskiej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, Priorytet V Ochrona przyrody i kształtowanie postaw ekologicznych, Działanie 5.4 Kształtowanie postaw społecznych sprzyjających ochronie środowiska, w tym różnorodności biologicznej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Postępowanie prowadzone jest bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień (j.t. Dz.U. z 2013 r. poz. 907, ze zmianami) właściwe dla zamówień o równowartości poniżej 30.000 euro, zgodnie z art. 4 pkt 8 tejże ustawy.

W załączeniu przesyłam Warunki zamówienia.

Z poważaniem

Załącznik:

- Warunki zamówienia



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko



Dofinansowano ze środków Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Załącznik nr 1 do

Zapytania ofertowego nr 17/2014

WARUNKI ZAMÓWIENIA

I. Nazwa i adres zamawiającego /pieczęć/:

Starostwo Powiatowe Hajnówce

ul. Zina 1,17-200 Hajnówka

Tel.: (85) 682 27 18, faks: (85) 682 42 20

NIP: 543-18-25-742, Nr REGON: 050667461

e-mail: starostwo@powiat.hajnowka.pl, www.powiat.hajnowka.pl

II. Tryb postępowania.

Postępowanie prowadzone jest bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień (Dz.U. z 2013 r. poz. 907, ze zmianami) właściwe dla zamówień o równowartości poniżej 30 000 euro, zgodnie z art. 4 pkt 8 w/w ustawy.

III. Przedmiot zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi eksperta monitorującego opracowanie dokumentu „Strategia zarządzania i promocji turystyki regionu Puszczy Białowieskiej” wraz z opracowaniem dwóch produktów turystycznych regionu, która polegać będzie na:

1). Opracowaniu dokładnego opisu przedmiotu zamówienia do przetargu nieograniczonego na sporządzenie „Strategii zarządzania i promocji turystyki regionu Puszczy Białowieskiej” uwzględniającej m. in.

a) Badania i analizy niezbędne do zarządzania turystyką w regionie (w tym: budowania produktów turystycznych),

b) Propozycje dwóch nowych produktów turystycznych, które mogą stać się „marką regionu”,

c) Koncepcje zarządzania i promocji turystyki regionu Puszczy Białowieskiej (w tym: produktów turystycznych).

Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełnienia wymaganych zagadnień zawartych w strategii o propozycje Wykonawcy.

Opis przedmiotu zamówienia „Strategii zarządzania i promocji turystyki regionu Puszczy Białowieskiej” powinien zostać opracowany w terminie do 2 tygodni od podpisania umowy.

Następnie opis przedmiotu zamówienia podlega akceptacji Rady Programowej projektu (składającej się z przedstawicieli partnerów projektu – wykaz partnerów dostępny na stronie www.puszczailudzie.pl). Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Rady Programowej projektu w opracowanym opisie przedmiotu zamówienia w terminie 5 dni roboczych od otrzymania uwag.

2). Uczestniczeniu w pracach komisji przetargowej na każdym etapie oceny ofert.

3). Monitorowaniu prac nad „Strategią zarządzania i promocji turystyki regionu Puszczy Białowieskiej”, w tym:

- nadzorowaniu zgodności opracowania z opisem przedmiotu zamówienia,
- czuwania nad jakością opracowania poprzez ukierunkowywanie wykonawcy w trakcie sporządzania opracowania, udzielaniu niezbędnych rad i wskazówek,
- bezpośrednich kontaktów z wykonawcą,
- bezpośrednich kontaktów z zamawiającym i przedstawicielami Rady Programowej projektu drogą elektroniczną i podczas spotkań w siedzibie Zamawiającego (spotkania na miejscu z Zamawiającym powinny odbyć się przynajmniej raz w miesiącu),
- aktywnym uczestnictwem w konsultacjach w regionie Puszczy Białowieskiej z przedstawicielami turystyki w trakcie opracowywania strategii,
- bieżącym dokumentowaniu działań monitorujących/kontrolnych,
- wykonywaniu w/w czynności w wymiarze nie niższym niż 10 godzin tygodniowo,
- sporządzeniu comiesięcznego sprawozdania w ciągu 7 dni od zakończenia terminu miesięcznego. Sprawozdanie zawierać będzie opis wszystkich czynności związanych z wykonywaniem usługi wraz ze wskazaniem ich rezultatów. Sprawozdanie może zawierać rekomendacje odnośnie do podejmowania dalszych działań związanych z realizacją usługi w kolejnym miesiącu świadczenia usługi.

Zamawiający nie pokrywa kosztów telefonów, opłat pocztowych, dojazdu, wyżywienia i ewentualnego noclegu eksperta.

Do porozumiewania się z oferentami w sprawie przedmiotu zamówienia upoważniona jest Lucyna Lewczuk, pokój nr 4, tel. (85) 682 30 46, e-mail: platforma.koordinator@powiat.hajnowka.pl.

IV. Termin wykonania zamówienia.

5 miesięcy od dnia podpisania umowy

V. Warunki zamówienia (wymagania zamawiającego) oraz kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty:

1. Zamawiający sprawdzi ofertę pod kątem zgodności warunków formalnych.
2. Wykonawca powinien obliczyć cenę brutto za pełną realizację usługi.
3. Cena oferty wyrażona powinna być w złotych polskich.
4. Cena oferty stanowi wartość umowy i będzie niezmienna w toku realizacji całej umowy.
5. W trakcie oceny ofert pod uwagę będzie brana cena – 60% oraz doświadczenie - Autorstwo/współautorstwo opracowań (strategii, koncepcji) na temat zarządzania turystyką lub/i promocji turystycznej wraz z dokumentami potwierdzającymi rzetelne wykonanie usługi 40%.

Kryterium: Cena – 60 %

Sposób obliczenia:

$$\text{Wartość punktowa} = \frac{\text{wartość brutto oferty najtańszej}}{\text{wartość brutto oferty badanej}} \times 60 \%$$

Kryterium: Doświadczenie – Autorstwo/współautorstwo opracowań (strategii, koncepcji) na temat zarządzania turystyką lub/i promocji turystycznej wraz z dokumentami potwierdzającymi rzetelne wykonanie usługi - 40 %.

Sposób obliczenia:

$$\text{Wartość punktowa} = \frac{\text{Ilość punktów przyznanych ofercie badanej}}{\text{Najwyższa liczba punktów spośród złożonych ofert}} \times 40 \%$$

Każde wykazane doświadczenie otrzyma 1 pkt.

Największą ilość punktów w kryterium doświadczenie otrzyma ten wykonawca, który wykaże największe doświadczenie w wykonaniu opracowań (strategie, koncepcje) na temat zarządzania turystyką lub/i promocji turystycznej wraz z dokumentami potwierdzającymi rzetelne wykonanie usługi.

Do wykonania usługi zostanie wybrany wykonawca, który otrzyma największą liczbę punktów.

VI. Opis sposobu obliczenia ceny oferty.

Cena oferty powinna być obliczona w złotych polskich z uwzględnieniem ewentualnych upustów, jakie oferent oferuje i należy ją określić w wysokości netto i brutto (z podatkiem od towarów i usług VAT). Kwota ta musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia. Tak wyliczoną cenę netto oraz cenę brutto (z podatkiem VAT) należy wykazać w „Formularzu oferty”, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszych Warunków zamówienia.

VII. Oferta powinna zawierać:

1. Wypełniony „Formularz oferty”.
 2. Parafowany wzór umowy.
 3. Oświadczenie potwierdzające kwalifikacje poparte wykształceniem umożliwiającym pełnienie funkcji eksperta podczas opracowywania strategii zarządzania turystyki lub/i promocji turystycznej.
 4. Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu w wykonaniu opracowań (strategie, koncepcje) na temat zarządzania turystyką lub/i promocji turystycznej wraz z dokumentami potwierdzającymi rzetelne wykonanie usługi.
 5. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity DZ.U. z 2002r. Nr 101, poz 926 ze zm.) w celu dokonania wyboru wykonawcy usługi.
- Oświadczenie o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych oraz korzystaniu w pełni z praw publicznych.

VIII. Miejsce oraz termin składania ofert (wybrać właściwe):

Dla ofert pisemnych:

Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego: Starostwo Powiatowe w Hajnówce, ul. A. Zina 1, 17-200 Hajnówka w pokoju nr 19 (sekretariat) w terminie do dnia 21.07.2014 r.

Dla ofert przesyłanych za pomocą faksu:

Oferty należy przesłać na nr faksu zamawiającego (85) 682 42 20 w terminie do dnia 21.07.2014 r.

Dla ofert przesyłanych w formie elektronicznej:

Oferty należy przesłać na adres e-mail: platforma.koordinator@powiat.hajnowka.pl w terminie do dnia 21.07.2014 r.

IX. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy.

Z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie podpisana umowa, której wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszych Warunków zamówienia.

X. Opis części zamówienia, jeżeli zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

XI. Załączniki do niniejszych warunków zamówienia stanowią:

1. Druk „Formularz oferty” - zał. nr 2,
2. Wzór umowy – zał. nr 3,
3. Oświadczenie potwierdzające kwalifikacje poparte wykształceniem umożliwiającym pełnienie funkcji eksperta podczas opracowywania strategii zarządzania turystyki lub/i promocji turystycznej – zał. nr 4,
4. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity DZ.U. z 2002r. Nr 101, poz 926 ze zm.) w celu dokonania wyboru wykonawcy usługi oraz o posiadaniu pełnej zdolności do czynności prawnych oraz korzystaniu w pełni z praw publicznych - zał. nr 5,
5. Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu w wykonaniu opracowań (strategie, koncepcje) na temat zarządzania turystyką lub/i promocji turystycznej wraz z dokumentami potwierdzającymi rzetelne wykonanie usługi. – zał. nr 6.

.....
Lucyna Lewczuk
(podpis osoby upoważnionej)

Zatwierdził:

S T A R O S T A

.....
mgr Włodzimierz Pietruczuk
Starosta / Wicestarosta

Hajnówka, 14.07.2014 r.